

Guideline Social Media & Presse Faustballvereine Österreich

Dieser Guide wurde auf Basis des Social Media & Presse Workshops am 25.03.2023 und eigenen Erfahrungen erstellt und soll als Unterstützung für Medienverantwortliche im Faustballsport dienen. Es wird kein Anspruch auf Vollständigkeit gestellt.

Ich hoffe, dass dieser Guide eine Unterstützung ist, viel Spaß beim Durchstöbern!

Ines Maringer

Inhaltsverzeichnis (inkl Links)

Tools	1
Checkliste	2
Vorbereitungen Saison	2
ToDos Heimrunde	3
Foto Tipps	4
Presseaussendungen	5
Ideen	6
Facebook & Instagram Tipps	6
Rechtliches	7
Wichtig	7
Reels	7
Beispiele - Screenshots	7
Videoausschnitt TrainerIn/SpielerInnen Interview	8
Copy.ai Social Media Post	8
Erwähnungen in Instagram Stories hinzufügen (SpielerInnen und gegnerische Teams markieren - so kann die Story geteilt werden)	9
Postings mit Storytelling - sollen auch mal Spaß machen (Beispiel Black Wings Abwesenheitsbestätigung)	9
Pressemitteilung - Sponsorenlogos mit reinnehmen (Beispiel Black Wings)	10
Pressemitteilung - Fotogröße anpassen Mac OS	10
Canva Design teilen mit gesamtem Team	11

Tools

- [Facebook](#)
- [Instagram](#)
- [Canva](#)
- [Chat GPT / copy.ai](#)
- [Meta Business Suite](#)

Checkliste

- Presse Dienstags ÖFBF:** Vorschau auf Runde bis Dienstag (kurzer Text mit Zitat zu den Erwartungen oder ob alle fit sind etc + Storytelling!)
- Social Media DI/MI vor Heimspielen:** unbedingt eine Grafik posten (Auswärtsspiele natürlich auch gerne machen)
- Social Media Spieltag morgens:** Story mit Infos zum Spieltag (wann, wo, gegen wen, Verpflegung?) + Markieren der SpielerInnen und gegnerischer Vereine nicht vergessen
- Tabelle Spieltag ÖFBF:** Heimmannschaft Fistballnet unbedingt sofort nach Spielende abschließen → falls auffällt, dass das nicht gemacht wurde, dann an Notfallnummer wenden
- Presse Spieltag ÖFBF / Presse allgemein:** Pressemitteilung bei Spiel am Samstag sofern möglich noch am Samstag rauschicken, wenn Sonntag dann sofern die Spielzeit es zulässt, versuchen vor 16 Uhr ausschicken (Redaktionsschluss beachten!) (ÖFBF: presse-bundesliga@faustball-austria.at)
- Social Media Spieltag während dem Spiel:** Story mit Ergebnissen (wenn möglich auch schon während dem Spiel kurze Videosequenzen von Emotionen drehen und Stories posten) + Markieren der SpielerInnen und gegnerischer Vereine nicht vergessen
- Social Media Spieltag nach dem Spiel:** Grafik Ergebnisse oder Zitat TrainerIn/SpielerIn zum Spiel in Grafik posten + falls Fotograf beim Spiel dabei war auch im Feed immer wieder variieren und Spielfotos dazu posten oder als einzelne Postings unter der Woche zwischen Spieltagen
- Tabelle Spieltag ÖFBF nach dem Spiel bis spätestens Montag Mittag:** Spielberichte abfotografieren (Vorder- und Rückseite!) und an muba@oefbb.at schicken

Vorbereitungen Saison

1. Gute Fotos sammeln, die notfalls verwendet werden können (Achtung: nur SpielerInnen, die noch beim Verein spielen und immer die aktuellen Dressen und sofern möglich auch Sponsorenbanner von Sponsoren, die noch sponsern)
2. Instagram Profilbeschreibung checken ob aktuell und aussagekräftig
 - a. Webseite verlinken in Profillink
 - b. Aussagekräftige Beschreibung (zB Erfolge des Vereins, welche Mannschaften gibt es)
3. Hashtags überlegen - was wollen wir nutzen? Dann immer durchziehen
 - a. Must Haves: #fistball #faustball #punhobol (**Vereinseigene # Überlegen. # Generator nutzen oder chat.openai.com**)
4. Vorlagen in Canva designen
 - a. Übersicht Heimspieltermine (kann im Feed angepinnt werden)
 - b. Pressemitteilung Vorlage: [Link Pressemitteilung Nußbach](#)
 - i. wichtig: eigene Telefonnummer und Kontakt für Rückfragen mit reinnehmen
 - c. Post Spieltag Ankündigung (posten immer Dienstag Abends vor der Runde): Link Post Spieltag Ankündigung Nußbach
 - d. Ankündigungsstory Heimspiel (posten am Tag der Runde morgens)
 - e. Story Spielergebnisse
 - f. Posting Ergebnis
 - g. Posting Trainer / Spielerzitat
5. Sobald der Spielplan steht:
 - a. Ankündigungen mittels Meta Business Suite schon vorplanen für die gesamte Saison. Text kann, falls gewünscht, auch noch im Laufe der Saison angepasst werden.
 - b. Heimspieltermine in Grafik verarbeiten und posten + im Feed anpinnen (dann erscheint der Beitrag immer als Erster)
 - c. Fotografen organisieren für erste beiden Heimrunden der jeweiligen Teams
6. In jeder Mannschaft mind. 1 Person als Hauptverantwortliche/r für Social Media → alle Grafiken erklären und wie man sie bearbeitet + Zugang Canva

ToDos Heimrunde

1. OneDrive Ordner checken für Fotos (für alle Presse & Social Media Verantwortliche klar, wo es zu finden ist) —> Best Case: OneDrive von Faustball Austria nutzen
2. Fotograf organisieren (**Wenn nicht freiwillig, einen buchen um zumindest von 1-2 Runden Fotos zu haben**)
3. Jemanden für Fistballnet organisieren, der sich um Liveticker kümmert (kleines HowTo vorschreiben) —> 1. + 2.BL verpflichtend!!
4. Vorschau Infos an Faustball Austria (kann auch via WhatsApp sein - wer fehlt, ist wer verletzt, Zitat was erwarten wir) am Dienstag
5. Post Spieltag Ankündigung (wenn möglich animiert)
6. Ankündigungsstory Heimspiel
7. Story Spielergebnisse, Story rundherum (Verpflegung: heute gibt's Schnitzelsemmerl, lecker Kuchen)
8. Gleich bei Spielende: Fistballnet Ergebnisseingabe unbedingt beenden (als beendetes Spiel)
9. Posting Ergebnis (wichtig: andere Vereine und eigene SpielerInnen markieren und taggen!) (Story hochladen —> drei Punkte: Erwähnungen hinzufügen))
10. Story Trainerinterview/Spielerinterview (Achtung: Video: nicht gegen die Sonne filmen, nicht zu viel Kopfluft)
 - a. Mögliche Themen: wie war das Spiel, was war außergewöhnlich
11. Posting Zitat Trainer
12. Falls etwas bei Fistballnet nicht funktioniert, unbedingt an Notfallnummer wenden
13. Spielberichte abfotografieren (Vorder- und Rückseite!) und an muba@oefbb.at schicken
14. [Pressebericht](#) —> sofern möglich bis spätestens 16 Uhr durchchecken (an eigenen Presseverteiler & presse-bundesliga@faustball-austria.at)

Foto Tipps

- Fotos immer zuschneiden, damit nicht zu viel Platz rundum das Motiv bleibt, der für den Inhalt nicht relevant ist.
- Fotos nachher hochladen auf Google Drive/OneDrive
- Fotos nie über WhatsApp versenden
- Vordergrund scharf, Hintergrund unscharf, leichter Filter darüber

- Bei Fotos / Videos auf Emotionen konzentrieren —> wer macht den nächsten Punkt und wird sich freuen - Fokus aufs Gesicht und die Emotion
- Unbedingt versuchen bei erster Heimrunde in der Saison direkt Fotos von allen SpielerInnen zu machen (keine Portraitfotos, sondern Actionfotos, sehr gerne mit Emotionen)
- Fotografen bitten von beiden Teams Fotos zu machen und dann mit anderer Mannschaft und ÖFBF teilen
- Video: nicht zu viel aber auch genügend Kopfluft lassen niemals gegen die Sonne filmen, sonst sieht man das Gesicht am Ende im Video nicht (Bildausschnitt siehe Screenshot im [Anhang](#))
- Fotografen anfragen rundherum (Hobbyfotografen rundherum)

Presseausendungen

- Vorlage erstellen mit Canva für PDF Downloads
- Aufbau Email:
 - Mailadressen immer in BCC
 - Ergebnis
 - Zitat im Text der Presseausendung
 - PDF Pressebericht im Anhang (Benennung zB: 20230325_Faustball Frauen Bundesliga_Pressemitteilung Union Nussbach)
 - Foto inkl Text wer ist auf dem Bild zu sehen und wer hat das Foto gemacht (nicht zu groß - immer unter 1GB bleiben! zB 1200x800 Pixel) —> Falls Presseverantwortliche das Bild in besserer Qualität brauchen, melden sie sich meist (also Bild immer 1x in hoher Quali und einmal in geringerer Quali abspeichern)
 - Mac OS: Foto mit Preview öffnen —> Tools —> Adjust Size —> Bildgröße anpassen
 - Fotobenennung: Datum Spiel + wer ist auf dem Foto + Fotograf (zB 20230325_Jean-Andrioli_(Ines_Maringer))
- Telefonnummer dazugeben vom Pressekontakt (für Rückrufe, Anfragen, etc.)
- Durchschicken bis spätestens 16 Uhr am Sonntag an Presse (und auch an ÖFBF!) - sofern möglich auch gleich am Samstag durchschicken

- Zeitungen gehen oft abends weiter in den Druck - je früher desto besser und desto höher die Wahrscheinlichkeit, dass Bericht verwendet wird
- wichtigstes: Zitat von SpielerIn/TrainerIn → Zitat soll auch von selber Person sein, die am Foto abgebildet ist - alternativ kann immer die TrainerIn verwendet werden
- Wenn wir eine Story haben beim ÖFBB nach Tipps fragen (zB Thomas Netopilik anrufen und nachfragen - wie verpacke ich das und nutze das)
- Interessante Infos: Storytelling:
 - Neuzugänge? (Wie geht es dem, bei welchem Verein war er/sie vorher?)
 - SpielerIn zurück aus Verletzungspause (nach 1 Jahr zurück aus Verletzungspause zB Kreuzbandriss)
 - SpielerIn neu im Nationalteam (wie geht es ihm/ihr?)
 - SpielerIn vor Faustballpension (zB Michael Kreils letztes Spiel und wird nochmal Staatsmeister, Antonia Ritschel-Roschitz beendet ihre Faustballkarriere)
 - Älteste/r SpielerIn in der Liga
 - Aufstieg nach 31 Jahren in der Liga (Vater war vor 31 Jahren Trainer, Sohn ist jetzt Trainer)
 - Geschwisterpaar spielt gegeneinander oder miteinander (wie geht es ihnen damit?)
 - Besondere Saisonvorbereitung (zB Urfahr fliegt nach Brasilien für World Tour Turnier)
 - Lokale Medien: "Der Freistädter Rasenverantwortliche", "Vater spielt mit Sohn"

Ideen

- Fotos von Kindern machen → 1 Foto von jedem Kind (Kinder freuen sich und Eltern auch) → kann immer wieder genutzt werden und initial mal unbedingt mit Eltern und Kindern teilen
- Kinder mit einbauen für Reels & Videos → die kennen sich mit TikTok etc. oft am Besten aus und sind auch kreativ (zB Jeans: Kinder in Freistadt herumgelaufen in Grüppchen - 2h Zeit und dann Handyvideos machen wo sie Menschen einen Ball zuwerfen um einmal Faustballtechnisch zurückzuspielen - zB Billa Verkäuferin, Spaziergänger, etc.)
- Sponsorenspiel ausmachen → Faustball spielen mit Sponsoren

Facebook & Instagram Tipps

- Cross Postings (andere Vereine markieren / Cross Posten mit anderem Verein)
- Stories: immer Erwähnungen hinzufügen ([siehe Erklärung im Anhang](#)) - nur so können SpielerInnen und andere Vereine die Story reposten - wird im Nachhinein nach dem Posten hinzugefügt
- Instagram immer Hochformat-Stories → keine Querformat-Bilder verwenden
- Meta Business Suite nutzen und Postings vorab einplanen
- In Einstellungen eingeben: Schimpfwörter automatisch verbergen
- Storytelling: Geschichten erzählen (zB Abwesenheitsbestätigung Black Wings)
- Richtlinien: nichts sexistisches, nichts rassistisches, niemanden beleidigen
- Weitere Infos sind immer auf der Webseite zu finden → weiterverlinken
- Cross Posting: Collab Partner einladen bei Instagram Posting (wichtig: Profil muss auf "öffentlich" gestellt sein)
- Meta Business Suite: Beiträge planen (kann für gesamte Saison vorausgeplant werden) → Facebook und Instagram Accounts verknüpfen
- Sobald der Spielplan steht für gesamte Saison die Postings planen und schon alles vorab vorbereiten

Rechtliches

- Bildnutzung: DSGVO unterschreiben lassen bei Vereinsanmeldung

Wichtig

- Kontinuität → Konzept für Social Media/Branding überlegen und durchziehen
- Bilder nie über WhatsApp verschicken! Der Qualitätsverlust ist immens. Besser: OneDrive/GoogleDrive/Apple: Airdrop/Wetransfer
- Bei Kinderrunden Eltern mit einbeziehen - wichtig!
- Vereinsdatenblatt erneuern (Trainer + Presseverantwortlicher)

- Fistballnet Liveticker unbedingt einpflegen! Nicht auf das Abschließen vergessen
- Instagram Reichweite: vielen anderen Faustball Accounts folgen → Faustball Interessiert

Reels

- Wichtigster Punkt: Musik → Lizenzen
- Musik wird von Accounts teilweise illegal, teilweise legale hochgeladen
- App: VN um Videos zu schneiden
- Bildschirmaufnahme von Video → Musik verwenden → Urheber: anderen Account hernehmen, der die Musik initial verwendet hat
- Ideen sammeln: Reels schauen → selbst durchschauen (trending Musik, trending Themen, etc.)

Beispiele - Screenshots

Videoausschnitt TrainerIn/SpielerInnen Interview



Copy.ai Social Media Post

copy.ai

- Chat
- Templates
- Tools >
- Projects

Clear Chat

Write a social media post for the IFA 2023 Fistball Men's World Championship on the topic of day tickets available now - check your tickets

🏆 The IFA 2023 Fistball Men's World Championship is almost here! 🎉

We're excited to announce that day tickets are now available for purchase! Don't miss out on the chance to witness the world's best fistball players compete for the championship title.

Make sure to check your tickets to ensure you have the correct dates and times. With so many exciting matches and events planned, you won't want to miss a thing.

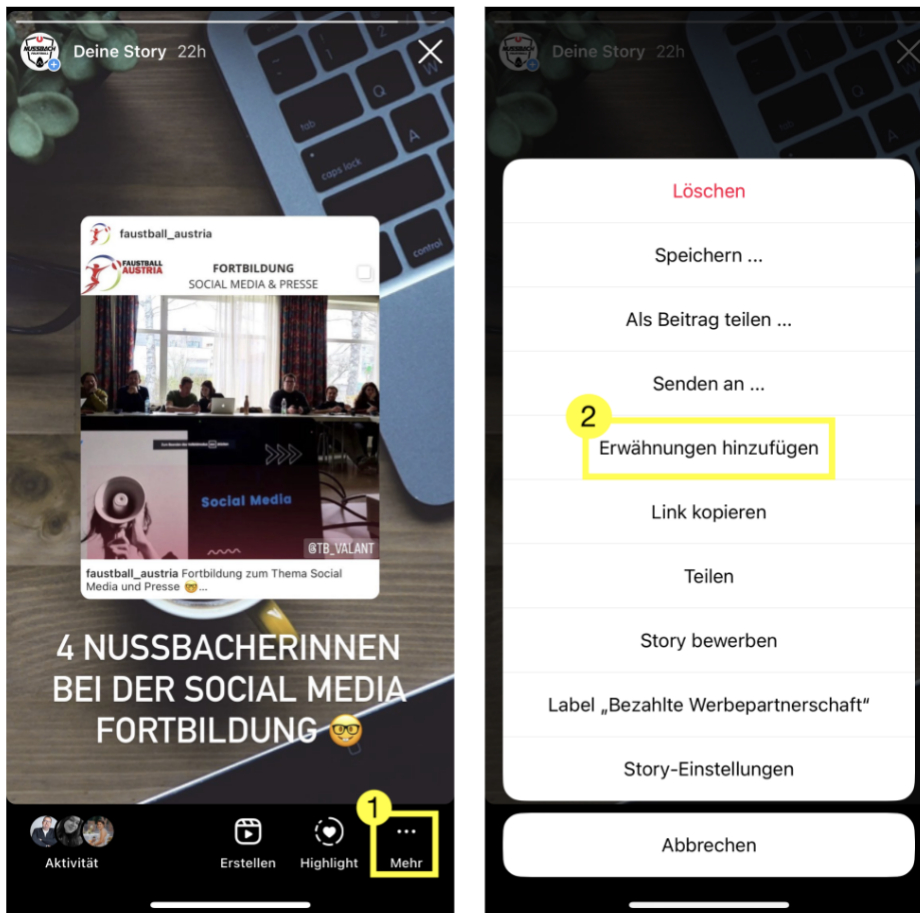
Get your day tickets now and join us for an unforgettable experience at the IFA 2023 Fistball Men's World Championship! 🗣️🏆

#fistballworldchampionship #IFA2023 #daytickets #dontmissout

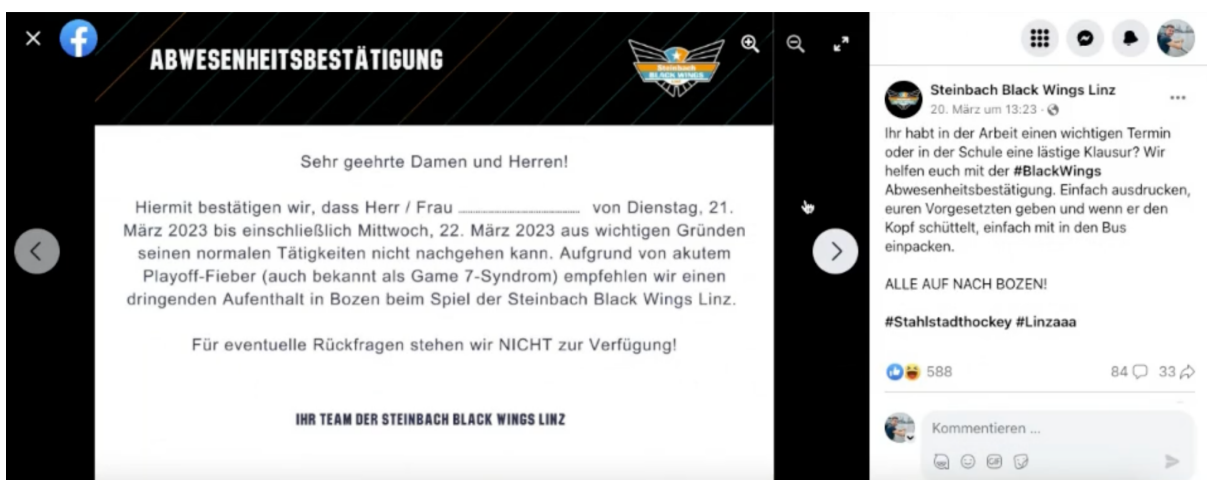
📄 Copy 📄 Add to Editor

Close

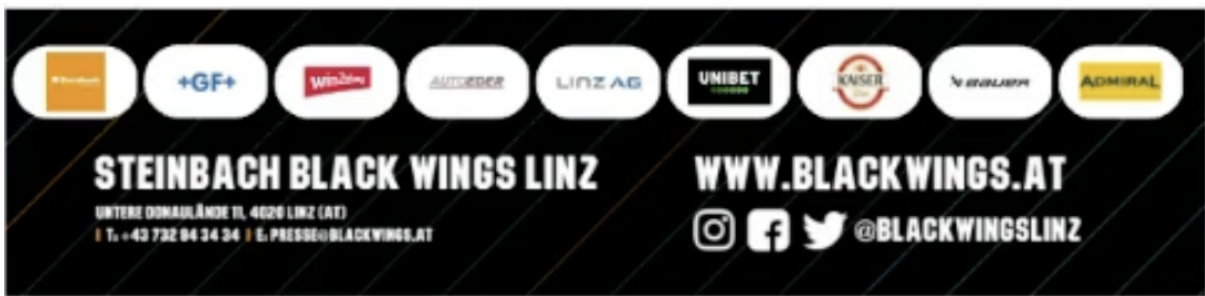
Erwähnungen in Instagram Stories hinzufügen (SpielerInnen und gegnerische Teams markieren - so kann die Story geteilt werden)



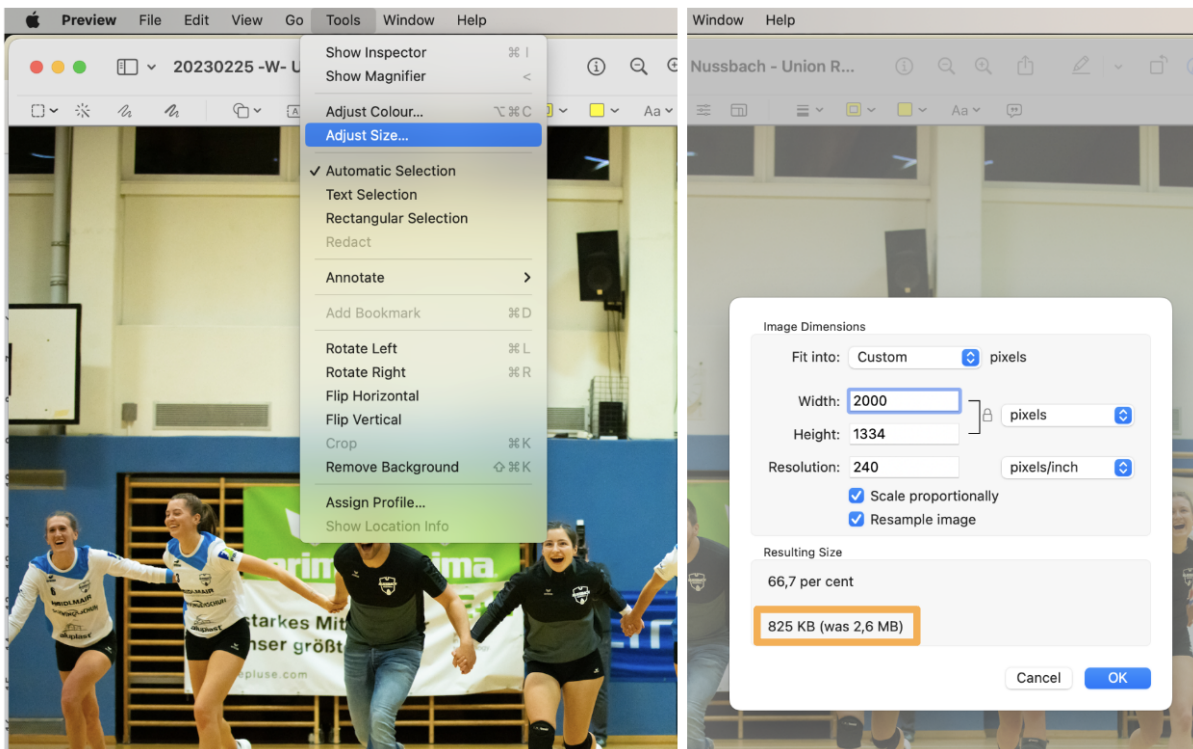
Postings mit Storytelling - sollen auch mal Spaß machen (Beispiel Black Wings Abwesenheitsbestätigung)



Pressemitteilung - Sponsorenlogos mit reinnehmen (Beispiel Black Wings)




Pressemitteilung - Fotogröße anpassen Mac OS



Canva Design teilen mit gesamtem Team

Tickets Instagram Post **IM** + 5.0 s **Teilen**

Position



Dieses Design teilen

Personen mit Zugriff [Bearbeiten](#)

Personen, Gruppen oder dein Team hinzufügen

F- **IM** **AR** +

Kollaborationslink

F- FWM - Social Media T... **Darf bearbe...**

Nur Personen, die du hinzugefügt hast, haben Zugriff
Nur Nutzer mit Zugriffsrecht auf das Design können diesen Link verwenden.

F- **FWM - Social Media Team**
Jeder aus FWM - Social Media Team kann über diesen Link auf das Design zugreifen. ✓

Jeder mit dem Link
Jeder kann über diesen Link auf das Design zugreifen.
Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.